



**UNDER ARMOUR.**

***Presse-Mitteilung***

## **UNDER ARMOUR PRÄSENTIERT COLDGEAR INFRARED**

**Außen kalt, innen warm: Dank dem innovativen ColdGear Infrared von UNDER ARMOUR können sich Sportler auch bei kalten Außentemperaturen über ein warmes Körpergefühl freuen. Keramikeinsätze im Stoff speichern die Wärme dort, wo sie am meisten gebraucht wird. Der Sportausrüster aus den USA setzt einmal mehr neue Maßstäbe bei der Sportbekleidung.**

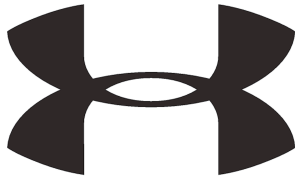
---

Die US-Sportmarke UNDER ARMOUR präsentiert mit ColdGear Infrared eine neue Form der Sportbekleidung. Durch den Einsatz von Keramikelementen auf der Innenseite der Bekleidung wird die Leistungsfähigkeit bei kalten Temperaturen deutlich erhöht, weil der Körper warm bleibt und nicht zusätzlich gegen Kälte ankämpfen muss. Denn die Keramikeinsätze absorbieren die eigene Körperwärme und speichern sie. ColdGear Infrared hält dauerhaft angenehm warm.

ColdGear Infrared wärmt den Sportler auch nach abgeschlossener Aktivität schneller auf und speichert die Körperwärme entsprechend länger. Dabei bleiben die Produkte leicht, da die Keramikeinsätze kaum zusätzliches Gewicht generieren. Des Weiteren haben die Einsätze keinen Einfluss auf die Atmungsaktivität sowie das Feuchtigkeitsmanagement der Bekleidung. Die Keramikeinsätze helfen, die Hitze dort zu behalten, wo sie am meisten benötigt wird. Die Technik basiert auf einem Zweilagenn-System: Eine wärmende Innenschicht sowie eine schnelltrocknende Außenschicht. Damit schafft UNDER ARMOUR eine perfekte Trainingsbekleidung bei kalten Temperaturen.

### **Informationen zu UNDER ARMOUR:**

Seit 1996 revolutioniert UA den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2014 wurde der Umsatz um 32 % gesteigert, erstmals ein Gesamtumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar erzielt und Platz



**UNDER ARMOUR.**

2 auf dem US-Markt übernommen. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an.

Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online, das neue Office für den deutschsprachigen Markt wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

**[www.underarmour.de](http://www.underarmour.de)**

**Pressekontakt:**

MDPR  
Sebastian Meyer-Detring  
Lilienstraße 44  
81669 München  
smd@md-pr.de  
www.md-pr.de  
+49-(0)172-8226489