



UNDER ARMOUR STARTET DEUTSCHE FUßBALLKAMPAGNE

***Slay your next Giant* lautet der Titel der neuen weltweiten Fußballkampagne von UNDER ARMOUR, die ab 1. Dezember 2015 auch in Deutschland gestartet wird. Die Kampagne bekräftigt Fußballer dabei, sich ihren Herausforderungen zu stellen und ihre Träume zu verwirklichen. *Slay your next Giant* ist gleichzeitig der Startschuss für den Launch der neuen Fußballschuhe *SpeedForm CRM* und *ClutchFit 2.0* von UNDER ARMOUR.**

Die Kampagne *Slay your next Giant* wurde entwickelt, um die Präsenz von UNDER ARMOUR auf den globalen Fußballplätzen auszubauen und ist darüber hinaus ein Wegweiser für die zukünftige Markenkommunikation. UNDER ARMOUR geht in der Kampagne den Weg, Kinder und Jugendliche auf ein Level mit Topstars zu stellen. Die bekannten Gesichter von *Slay your next Giant* sind dabei Memphis Depay von Manchester United und Cameron Carter-Vickers aus der Akademie der Tottenham Hotspur. Doch auch junge Spieler aus den von UNDER ARMOUR gesponserten Teams aus Brasilien, Chile oder Mexiko sind ein Teil der neuen Kampagne. „Egal, ob Memphis Depay, ein hoffnungsvolles Talent aus Brasilien oder ein chilenischer Junge, der nur mit seinen Freunden in der Nachbarschaft kickt, eins haben alle gemeinsam: Im Kopf spukt immer ein bestimmtes sportliches Ziel herum, das man erreichen möchte. Mit der Kampagne setzen wir ein Zeichen, dass auch wir uns unseren Zielen bewusst sind und speziell im Fußballbereich eine weltweite Offensive starten“, sagt Peter Murray, Vice President of Global Brand and Sports Marketing bei UNDER ARMOUR, über *Slay your next Giant*. Der Start in Deutschland erfolgt am 1. Dezember 2015. Die Kampagne wird in 2016 entsprechend weiter fortgeführt.

Hauptbestandteil von *Slay your next Giant* ist, neben Videos und einer eigenen Webseite, ein Produkt, das jeder Spieler nutzt: Die Schnürsenkel. Auf der Kampagnenseite unter www.slayournextgiant.com kann sich jeder Fußballer – vom Amateur bis zum Profi, vom F-Junioren bis zum Nationalspieler – einen eigenen, digitalen Schnürsenkel mit seinem persönlichen Ziel konfigurieren und designen. Dieses Ziel kann in der Folge einfach über soziale Netzwerke geteilt werden und repräsentiert einen „Giganten“, den es auf dem persönlichen Karriereweg zu bezwingen gilt. Die Schnürsenkel sind auch ein wesentlicher Bestandteil der Videos, da jeder Kampagnendarsteller ebenfalls seinen größten Wunsch in die Schnürsenkel hineinschreibt und im Video präsentiert. Für Memphis war dies z.B. der Wunsch, sein



erstes Champions League Tor zu erzielen. Nachdem er sich diesen Traum gegen den FC Brügge erfüllt hat, war seine nächste Herausforderung ein Torerfolg in seinem neuen Heimstadion Old Trafford in Manchester. In Zukunft sind ähnliche Videos mit den Träumen von Jermaine Jones (New England Patriots/USA), Oswaldo Alanis und Jesus Corona (Nationalmannschaft von Mexiko) sowie Gonzalo Fierro (Colo-Colo/Chile) geplant. Die Jugendlichen und Kinder in den Videos stellen sich hingegen kleineren Herausforderungen, wie das Erzielen eines Siegtores oder mehr Tore in einem Spiel zu schießen als der große Bruder. Allen Videos ist jedoch gemein, dass sie mit dem Slogan *You're just getting started* enden. Damit wird der Link zum Firmenmotto *We're just getting started* hergestellt.

Mit *Slay your next Giant* unterstreicht UNDER ARMOUR somit seinen Anspruch als motivierende Sportmarke. Indem Sportler ihre Ziele symbolisieren und sich diesen Stück für Stück nähern, verbessern sie auch ihre Leistung. „Wir wussten, dass UNDER ARMOUR im Fußballbereich relativ neu war und dass sie nicht jedem über Nacht ein Paar Schuhe zur Verfügung stellen können. Aber durch die Kampagne kann UNDER ARMOUR auf andere Weise sich mit den Athleten verbinden. Jeder Fußballer, egal woher er kommt, macht vor dem Spiel das Gleiche: Er schnürt seine Schuhe“, erklärt Steve Howell, Creative Director der ausführenden Agentur Droga5, die Hintergründe der Kampagnenidee. Für manche Spieler ist dies sogar ein sich ständig wiederholendes, festes Ritual vor jedem Spiel.

Neue Schuhmodelle SpeedForm CRM und ClutchFit 2.0

Slay your next Giant ist gleichzeitig der Startschuss für den Launch der neuen Fußballschuhe *SpeedForm CRM* und *ClutchFit 2.0* von UNDER ARMOUR. Der *SpeedForm CRM* ist auf Geschwindigkeit ausgelegt und damit der perfekte Schuh für schnelle, spurtstarke Spieler. Er wurde in Zusammenarbeit mit Memphis Depay entwickelt und zeichnet sich insbesondere durch einen angenehmen Tragekomfort dank eines perfekten, nahtlosen Obermaterials aus. Eine nahtlose Fersenkappe und eine bewegliche, eingebettete Zehenbox sorgen für eine maßgeschneiderte, individuelle Anpassung ohne Ablenkung. Der Schuh verfügt über eine leichte Pebax-Platte, die auch ihren Anteil am leichten Gesamtgewicht von 192 g hat. Die Anordnung der Stollen bzw. Nocken ist so ausgelegt, dass der Spieler volle Unterstützung bei einem explosiven Antritt auf den ersten Metern erhält. Der neue *SpeedForm CRM* wird für einen Preis von 170 EUR angeboten.



SpeedForm CRM

Präzises Ballgefühl und hohe Spielkontrolle garantiert der neue *ClutchFit 2.0* durch seinen einzigartigen Materialmix ein. Strategisch platzierte Elemente aus Microfin auf dem Außenmaterial geben dem Spieler mehr Grip und Ballkontrolle. Die Materialeigenschaften von *ClutchFit* sind zudem, dass sich das Material bei schnellen, kurzen Richtungswechseln perfekt dem Bewegungsablauf anpasst und sich dadurch der Schuh bei allen Bewegungen an den Fuß anschmiegt. Durch das neugestaltete Außenmaterial mit Auxetic-Muster wird der Tragekomfort erhöht und das Gefühl bei der Ballannahme verbessert. Das *ClutchFit*-Material zeichnet sich zudem durch eine hohe Streckfähigkeit aus. Dank einer zusätzlichen 3D-Außenschicht wird das Gefühl für das Spiel noch verbessert. Neu ist auch, dass eine Sohle mit *Charged Cushioning* im Fußbett eingelegt ist. Dadurch werden Unebenheiten im Boden besser absorbiert und in Schnelligkeit sowie Explosivität umgewandelt. Eine innovative Außensohle ermöglicht eine natürliche Bewegung des Fußes, um die Traktion und Stabilität zu verbessern. Eine Kombination von fixierten TPU-Stollen und sechs austauschbaren Stollen ermöglichen beim Stollenmodell eine optimale Einstellung bei Ferse und Vorderfuß für die perfekte Traktion und Stabilität auf weichem Untergrund. Mit 223 g ist der *ClutchFit 2.0* ein absolutes Leichtgewicht für einen UVP von 200 EUR.



ClutchFit 2.0

Durch die Kampagne *Slay your next Giant* sowie die neuen Fußballschuhe zeigt UNDER ARMOUR steigende Kompetenz im Bereich Fußball. Mit den Tottenham Hotspur, dem AZ Alkmaar, dem FC Sao Paulo, dem chilenischen Topverein Colo-Colo sowie den mexikanischen Klubs Cruz Azul und Toluca bestehen bereits Ausrüsterverträge mit ersten Topvereinen. Ab der Saison 2016/17 wird zudem mit dem FC St. Pauli ein prominenter Verein aus Deutschland unterstützt. Bei seinen Engagements legt UNDER ARMOUR neben der sportlichen Zusammenarbeit auch Wert auf eine soziale Kooperation. Beim FC St. Pauli wird sich die US-Sportmarke beispielsweise in das Sozialprojekt Kiezhelden mit einbringen.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UA den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. Seit 22 Quartalen in Folge weist UNDER ARMOUR ein Umsatzwachstum von mehr als 20 % auf. Im abgelaufenen 3. Quartal 2015 wurde erstmals in der Unternehmensgeschichte ein Umsatz von über 1 Mrd. USD erwirtschaftet. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen



Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489