



## MEDIA ALERT

### **UNDER ARMOUR UNTERSTÜTZT DAS BRUSTKREBS-BEWUSSTSEIN MIT DER AKTION ‚POWER IN PINK‘**

Die langjährige *Power in Pink*-Initiative der Marke Under Armour setzt sich jetzt mit der Ankündigung einer limitierten Auflage der Under Armour Fußballschuh-Modelle UA Spotlight und UA ClutchFit im außergewöhnlichen Pink-Design fort. Die Sonder-Edition mit der limitierten Auflage von 200 Schuhmodellen ist eigens für die Unterstützung der Brustkrebs-Kampagne entworfen worden. Nach jahrelangen Aktionen in den USA, feiert die Initiative nun auch in Europa Premiere; alle Erlöse gehen an eine Brustkrebs-Wohltätigkeitsorganisation.

Insgesamt werden 80 Under Armour Athleten aus dem Fußball und Rugby-Bereich in ganz Europa die pinkfarbenen Schuhe im Monat Oktober tragen, darunter auch Granit Xhaka vom FC Arsenal und Memphis Depay von Olympique Lyon. Auch Wasps-Star James Haskell und Wales und Scarlet's Rugby-Ikone Leigh Halfpenny unterstützen die Initiative und werden diese Woche im einzigartigen pinkfarbenen UA ClutchFit Rugby-Schuh auf das Feld gehen.

„Brustkrebs ist eine fürchterliche Krankheit und das nicht nur für Frauen bzw. Mütter. Brustkrebs trifft häufig die ganze Familie, nicht nur die Betroffenen selbst, sondern indirekt immer auch ihre Kinder, Lebenspartner und Angehörigen. Es braucht sehr viel Kraft und Mut, sich jeden Tag dem Kampf mit diesem unsichtbaren Feind zu stellen und die Hoffnung nicht zu verlieren. Ich bin sehr stolz darauf, diesen Kampfgeist symbolisch an den Füßen zu tragen“, so Granit Xhaka zur *Power in Pink*-Initiative.

Auch Fußball-Nationalspieler Jonathan Tah glaubt von ganzem Herzen an die Initiative und an die positive Auswirkung der Kampagne. „Ich bin unglaublich stolz darauf, die Power in Pink Initiative unterstützen zu können. Brustkrebs ist weltweit die häufigste Krebsart bei Frauen und die UA Kampagne hilft dabei, das Bewusstsein und den Kampf gegen diese schlimme Erkrankung zu stärken“, so Jonathan Tah, Kapitän der Deutschen U21-Fußball-Nationalmannschaft.

Under Armour engagiert sich schon länger für das Thema Brustkrebs. Der Erfolg der *Power in Pink*-Kampagne ermöglichte es Under Armour, mit einer Spende in Höhe von 10 Mio. US-Dollar, das UA Breast Health Innovation Centre am UA Headquarter Standort Baltimore zu errichten. In Europa bekommt zudem die Charity-Initiative *Breast Cancer Haven* eine Spende in Höhe von 50.000 EUR durch den Verkauf der ‚Power in Pink‘ Schuhe.

Hier der Link zum entsprechenden Bildmaterial:

<https://underarmour.medialab.co/share/email/w609Rv/def522f2d2948feb74621e7d81ff16a5bfc860b68b0ad95439a6f49f0526daa3>

Die jeweils verdeckten Gesichter der UA Athleten und die pinkfarbenen Schuhe symbolisieren, dass das Thema Brustkrebs im Monat Oktober im Fokus steht und nicht die Athleten.

Für weitere Informationen zur Under Armour Initiative *Power in Pink* und hinsichtlich der Unterstützung der Initiative durch die verschiedenen Athleten, kontaktieren Sie bitte:

#### **KONTAKT:**

**Sebastian Meyer-Detring**  
MDPR  
+49 172 8226489  
[smd@md-pr.de](mailto:smd@md-pr.de)

**Simon Roche**  
UA Communications Manager, Europe  
+31 20 715 5167  
[sroche@underarmour.com](mailto:sroche@underarmour.com)