

**CONTACT:**

**Sebastian Meyer-Detring**  
MDPR  
+49 172 8226489  
[smd@md-pr.de](mailto:smd@md-pr.de)



**UNDER ARMOUR.**

**UNDER ARMOUR STARTET #RUNVERBOTEN KAMPAGNE IN BERLIN**

*Die globale Sport- und Innovationsmarke startet im Vorfeld des Berlin-Marathons eine einzigartige Kampagne in der Hauptstadt*

**BERLIN, 13. September 2017** – Mit einer einzigartigen Kampagne geht die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour im September auf die Hauptstadt los. Unter #RUNVERBOTEN firmiert ein wahres Feuerwerk an Events und Aktivitäten im Bereich Running/Sport, Musik und Kunst, das in Berlin und weit über die Stadtgrenzen hinaus für jede Menge Gesprächsstoff sorgen wird. Under Armour hat es sich zum Ziel gesetzt, Berlin und vor allem die Bezirke um den Moritzplatz aufzumischen und für Sport und Running zu inspirieren.

Die Kampagne geht den etwas anderen Weg und setzt vor allem im Laufbereich neue Maßstäbe. Under Armour will Leute motivieren und ihnen den Freiraum geben, den sie brauchen, um sich sportlich zu verbessern.

Zentrum von #RUNVERBOTEN ist das Hub in Berlin Kreuzberg. Abgesehen von den verschiedenen Running-Sessions wird hier auch täglich ein vielschichtiges Programm angeboten, u.a. mit Urban Art und Live-Rap-Acts. Die Kampagne hat am 20. September einen vorläufigen Höhepunkt mit einem zentralen Event.



*Under Armour macht der Hauptstadt Beine und wird den gesamten September über für Furore sorgen*

## **#RUNVERBOTEN**

'**Die Routine ist der Feind des Fortschritts**' – das ist *ein* Motto von #RUNVERBOTEN, welches auch perfekt zum Under Armour Credo 'young, aggressive, fearless' passt. Aus diesem Grund hat sich Under Armour auch für die Hauptstadt entschieden. Nonkonformistisch, seinen eigenen Lauf kreieren, neue Wege gehen, laufen – und das selbstverständlich auch mal gegen den Strom. #RUNVERBOTEN ist mehr als eine Duftmarke, es ist eine Einstellung. Auf allen Social Media Kanälen zu verfolgen, unterstützt und angetrieben von den führenden Influencern des Landes, mit geballter Kraft für eine neue Running-Kultur und gegen das Konventionelle, die Routine und für neue Wege.

### **Weitere Informationen zu #RUNVERBOTEN:**

Mehr Informationen über die neue Kampagne und zu Under Armour gibt es ab Anfang September auf allen Under Armour Social Media Kanälen, via Twitter oder Instagram unter #RUNVERBOTEN.

### **Mehr Informationen zu Under Armour:**

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. Under Armour zählt zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung und rangiert global auf Rang 3. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Weitere Informationen unter [www.ua.com](http://www.ua.com) oder [www.uabiz.com](http://www.uabiz.com)

###