

CONTACT:

Sebastian Meyer-Detring

MDPR

+49 172 8226489

smd@md-pr.de

Simon Roche

Under Armour

+31 20 715 5167

sroche@underarmour.com



UNDER ARMOUR.

UNDER ARMOUR & FC ST. PAULI PRÄSENTIEREN NEUE TRIKOTS 17/18

Die Partnerschaft zwischen der globalen Sport- und Innovationsmarke Under Armour und dem FC St. Pauli geht in die zweite Saison. Jetzt wurden die neuen Trikots für die Spielzeit 2017/18 vorgestellt.

Hamburg, 5. Juli 2017 – Nach der Rekord-Rückrunde will der FC St. Pauli jetzt mit den neuen Trikots voll angreifen. Zum Saisonauftakt für die Spielzeit 2017/18 wurden heute die neue Trikots präsentiert: das neue Heimtrikot, das neue Auswärtstrikot und das Trikot für den DFB-Pokal.

Die neuen Trikots des FC St. Pauli sind aus Under Armour HeatGear® Material gefertigt. Mit gerade einmal gut 100 Gramm sind die Trikots besonders leicht und zudem mit dem schnelltrocknenden Under Armour Signature Moisture Transport System ausgestattet. Schweiß wird dadurch schnell vom Körper weggeführt und der Spieler freut sich über ein trockenes Tragegefühl. Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt ein Four-Way-Stretch-Material. Das leichte Material steht außerdem für eine schnelle Trocknung. Die Ventilationsöffnungen sind so positioniert, dass sie an den Stellen, wo der Körper die meiste Hitze abgibt, eingearbeitet sind, und für optimale Kühlung auch bei schwierigen Wetterbedingungen sorgen.

Hier die Stimmen zur Trikot-Präsentation:

Oke Göttlich, Präsident des FC St. Pauli: "Als wir vor über 18 Monaten gemeinsam mit Under Armour die Designs für die neuen Trikots verabschiedet haben, hat mir besonders gut gefallen, dass die Trikots verschiedene Elemente aus Verein, Stadion und Stadtteil beinhalten. Das Heimtrikot mit den Farben Braun, Weiß und Rot zeigt klassisch die Vereinsfarben sowie die auch im Stadion vorherrschenden Farben. Die Backstein-Optik bei den weißen Auswärtstrikots spiegelt das Millerntor wider und das Pokal-Trikot greift mit dem Graffiti-Look subkulturelle Aspekte aus unserem Viertel auf. In allen drei Trikots heben Farbverläufe – inspiriert durch Straßenkunst – traditionelle Denk- und Interpretierweisen auf. Das ist für mich total stimmig und gefällt mir sehr gut."

Andreas Rettig, Geschäftsführer des FC St. Pauli: "Ein deutlicher Zuwachs bei den Trikotverkäufen in der letzten Saison zeigt uns, dass die Trikots von Under Armour – auch international - äußerst positive Resonanz erfahren haben. Ich bin überzeugt, dass wir diesen Trend mit den neuen Designs fortsetzen können."

Chris Bate, Vice President and Managing Director Europe von Under Armour: "Wir freuen uns auf die neue Saison 2017/18. Der FC St. Pauli und Under Armour teilen den Glauben, dass Kultur, Leidenschaft und Innovation die wichtigsten Charakteristiken für eine optimale Zusammenarbeit sind und die Grundlage für eine großartige Performance darstellen."

Bernd Nehrig, Mittelfeldspieler beim FC St. Pauli: "Wir Spieler fühlen uns bei Under Armour mit unserer 'Arbeitskleidung' bestens aufgehoben. Sowohl bei den Trikots als auch bei den Trainingsklamotten ist die Funktionalität optimal und wurde zur neuen Saison sogar noch mal verbessert. Die Trikots sitzen super und sind total leicht. Cool ist auch, dass wir mit der Backsteinoptik auswärts immer ein Stück Millerntor dabei haben."

Erstmals im neuen Outfit spielt die Mannschaft des FC St. Pauli wohl am Freitag, den 7.7.2017 gegen den VfL Osnabrück und tags darauf am Samstag, den 8.7.2017 gegen den VfB Oldenburg.

Under Armour hat es sich zum Ziel gemacht, Sportler durch Innovationen und Design immer besser zu machen. Mit diesem Credo geht der FC St. Pauli in die neue Spielzeit. Dafür stellt die Sportmarke Game-Changing Wettbewerbs- und Trainingsbekleidung sowie Accessoires zur Verfügung. Alle Produkte sind entwickelt, um die Performance der Spieler auf und abseits des Platzes zu verbessern.

Bildmaterial von den neuen Trikots und vom Trikot-Launch gibt es hier – **Link: <http://goo.gl/z5aKxe>**

Der Trikot-Launch ist Teil einer neuen Kampagne. Mehr Infos zur Kampagne, zum Film und zur Aktivierung folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Die neuen 2017/18-Trikots werden zusammen mit der Trainingskollektion ab sofort in allen FC St. Pauli Fanshops sowie bei ausgewählten Retail-Partnern ab 10.07.2017 erhältlich sein.

- ENDE -

Informationen zu Under Armour, Inc.

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. Under Armour zählt zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung und rangiert global auf Rang 3. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an.

Mehr Informationen unter www.ua.com oder www.uabiz.com