

KONTAKT:

Sebastian Meyer-Detring

MDPR

+49-(0)172-8226489

smd@md-pr.de

Simon Roche

UNDER ARMOUR

Communications Manager, Europe

+31 20 715 5167

sroche@underarmour.com



UNDER ARMOUR.

MARCEL HIRSCHER UND UA VERLÄNGERN PARTNERSCHAFT

Der sechsfache Gesamtweltcupsieger Marcel Hirscher und die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour werden auch in Zukunft gemeinsam für Erfolge trainieren.

November 2017 – Marcel Hirscher ist der erfolgreichste Skifahrer aller Zeiten. Neben unfassbarem skifahrerischen Talent und eiserner Disziplin ist nicht zuletzt hartes Training traditionell ein wichtiger Bestandteil seines Erfolges. Der 28-jährige Salzburger hat mit seinem sechsten Gesamtweltcup Sieg in Folge Geschichte geschrieben und mit Under Armour den richtigen Trainingspartner an seiner Seite. Als Hommage an einen unvergleichbaren Athleten wurde jetzt seine neue Kampagne gestartet und die Zusammenarbeit zwischen Under Armour und Marcel Hirscher verlängert.

Kreiert wurde die neue I WILL Kampagne von der Schweizer Agentur THE PADDOCK, unter der Leitung von Oliver Brunschweiler und John Eisenhut. Regie führte Mitch Bekk; die Produktion erfolgte durch FEIT Film aus Zürich.

Marcel Hirscher: „Ich glaube nicht, dass Talent alleine ausreicht. Körperliches Training und die richtige Vorbereitung sind jeweils essentiell für eine erfolgreiche Skisaison. Mit der neuen I WILL Kampagne erzählt Under Armour eine Trainingsgeschichte, um den Menschen zu vermitteln was abseits des Rampenlichts passiert. Speziell wenn man verletzt ist, ist es doppelt wichtig, sich durchzubeißen und das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Und jede Kurve, jedes Hindernis macht dich am Ende stärker und zu dem, was du bist.“

„Marcel ist ein absoluter Ausnahmeathlet mit einem eisernen Willen. In unserer Zusammenarbeit haben wir ihn außerdem als jemanden kennen gelernt, der seinem Training die gleiche Bedeutung einräumt wie dem Wettkampf. Diese Einstellung und sein Fokus passen perfekt zu Under Armour und sein Erfolg auf der Piste reflektierte die harte Arbeit abseits vom Schnee. Mit unserem Video möchten wir den Athleten Marcel Hirscher ehren und der Welt seine vielseitige und fokussierte Art zu Trainieren aufzeigen“, so Chris Bate, Managing Director von Under Armour Europe.

Philipp Walter, Head of Marketing bei Under Armour DACH ergänzt weiter: „Die Idee hinter der Kampagne lautet ‘Life is no straight line. Every turn makes you stronger.’ Und das hat sehr viel mit Marcel’s Einstellung zum Sport zu tun. Er hält sich ungern an fix vorgegebene Trainingspläne, sondern hört lieber auf seinen Körper und auf das, was dieser ihm sagt. Dieses ‘vom vorgegebenen Pfad’ abweichen ist eine perfekte Analogie zum Slalomfahren. Nicht immer geradeaus, sondern Kurven und Hürden nehmen, wenn sie kommen und dabei immer fokussiert bleiben.. Unser neuer Spot unterstreicht, dass es nicht reicht einfach ‘nur’ gut Ski zu fahren“.

Da Hirscher aufgrund seiner Verletzung erst spät mit dem Schneetraining beginnen konnte, hat er noch mehr Fokus auf die physische Vorbereitung und auf die Reha gelegt. „Ich werde zwar zum Saisonstart noch nicht top fit sein, aber dann, wenn es wirklich drauf ankommt, sicher“, so Hirscher.

„Ich freue mich hier und heute meine Kampagne mit Under Armour zu launchen und der Welt zu zeigen, welche Arbeit hinter den Erfolgen steht und dass einen Ecken, Kanten und Kurven nicht unbedingt nur bremsen, sondern ganz im Gegensatz: sie bringen uns weiter und machen uns zu besseren Athleten“, so Hirscher.

Die langfristige Partnerschaft zwischen Under Armour und Marcel Hirscher bezieht sich auf die Bereiche Training und Running. Hirscher wird abseits der Skipisten mit Produktinnovationen wie Threadborne™ oder ColdGear® Reactor trainieren.

Informationen zu Under Armour:

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2016 wurde der Umsatz auf fast 5 Milliarden US-Dollar gesteigert. Damit zählt Under Armour zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA darüber hinaus die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Weitere Informationen unter **www.ua.com** oder **www.uabiz.com**