

KONTAKT:

Sebastian Meyer-Detring

MDPR

+49-(0)172-8226489

smd@md-pr.de



SportScheck und Under Armour vertiefen Partnerschaft – Fokus auf SportScheck RUN

Gemeinsam mit Under Armour stellt SportScheck die Weichen für eine Neuauflage der größten Laufserie Deutschlands. Im Mittelpunkt stehen die Läufer, denen ein noch intensiveres Lauferlebnis geboten wird.

München, Februar 2018 – << Runner's first! >> So lautet das Credo für den SportScheck RUN 2018, ehemals als SportScheck Stadtlauf bekannt. Gemeinsam mit dem neuen, starken Partner und offiziellen Ausstatter, der globalen Sport- und Innovationsmarke Under Armour, soll das Event zu einem noch intensiveren Erlebnis ausgebaut werden. SportScheck, Deutschlands führender Sportfachhändler, setzt großes Vertrauen in Under Armour und deren Expertise und Kreditibilität im Bereich „Running“ – so soll es unter anderem im Rahmen der 17 Läufe zusätzliche, interaktive Informations- und Trainingsangebote geben.

„Die Kooperation mit SportScheck und der damit mögliche Zugang zu über 120.000 Teilnehmern ermöglicht uns, gemeinsam mit einer starken, laufbegeisterten Community an neuen Innovationen, Weiterentwicklungen und Trainingsmethoden zu arbeiten“, fasst Philipp Walter, Marketing Manager Under Armour Deutschland, zusammen. „Eine Art Pilotprogramm, welches wir dann weiter ausrollen können, um Athleten im Bereich Running besser zu machen – unser erklärter Fokus in 2018.“

Um dieses Vorhaben voranzutreiben, wird Under Armour nicht nur die Laufshirts sponsern, sondern jeden einzelnen Lauf auch intensiv betreuen. Hier werden die „Under Armour Running Societies“ aktiv, lokale Zusammenschlüsse begeisterter und erfahrener Athleten, welche den teilnehmenden Läufern bei Fragen zu Training, Motivation und Ausrüstung behilflich sein werden. Neben diversen, von Under Armour initiierten Community-Happenings, können auch alle UA Running-Produkte vor Ort getestet werden.

Aktuell präsentiert Under Armour den HOVR, ein neues Laufschuhmodell mit einer technischen Innovation, bei der Dämpfung und Energierückgabe auf noch nie dagewesene Art und Weise optimiert werden.

SportScheck Marketingleiter Paul Stahala: "Durch die Zusammenarbeit mit Under Armour ergeben sich ganz neue Möglichkeiten für unsere Laufserie. Wir können mit unserem neuen Konzept umfassend Zielgruppen ansprechen und begeistern. Uns ist es ein wichtiges Anliegen, das Thema Running in den Städten weiter zu pushen und so der Treffpunkt für das Erlebnis Sport zu sein."

Seit seiner Gründung 1979 hat sich die SportScheck Stadtlaufserie mit über 120.000 Teilnehmern in 17 Stadtläufen quer durch die ganze Republik zur größten und erfolgreichsten Laufveranstaltung in Deutschland entwickelt. Die Serie, die sich an Profi- wie Hobbyläufer richtet und jeweils vier unterschiedliche Distanzen anbietet (vom Kinderlauf über 5 und 10 KM bis zum Halbmarathon) startet am 25. Mai mit dem Nachtlauf in Bremen und endet am 14. Oktober mit dem Stadtlauf in Freiburg. Weitere Informationen und Anmeldungen zu allen Läufen sind ab sofort unter sportscheck.com/run möglich.

Informationen zu Under Armour:

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. UA zählt heute zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA darüber hinaus die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Weitere Informationen unter www.ua.com oder www.uabiz.com