

CONTACT:

Sebastian Meyer-Detring

MDPR

+49 172 8226489

smd@md-pr.de

Simon Roche

Under Armour

+31 20 715 5167

sroche@underarmour.com



UNDER ARMOUR.

UNDER ARMOUR & FC ST. PAULI PRÄSENTIEREN NEUES HEIMTRIKOT FÜR DIE SAISON 2018/19 IM RAHMEN DER USA-REISE

Die Partnerschaft zwischen der globalen Sport- und Innovationsmarke Under Armour und dem FC St. Pauli geht in die dritte Saison. Jetzt wird das neue Heimtrikot für die Spielzeit 2018/19 in den USA vorgestellt. Das neue Design ist eine Referenz an die Vergangenheit und besticht mit einer Regenbogen-Applikation als starkes Symbol und verbindendes Element.

Hamburg, 17.5.2018 – Kaum ist der hart erkämpfte Klassenerhalt in trockenen Tüchern, da wendet sich der Blick beim FC St. Pauli und seinem Partner Under Armour auf die neue Saison 2018/19. Hier haben sich beide wieder etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Im Rahmen der USA-Reise des FC St. Pauli werden sich die Kiez-Kicker ihr Heimtrikot heute für die neue Spielzeit direkt im Under Armour Headquarter in Baltimore abholen und das neue Jersey dann im Rahmen einer gemeinsamen Trainingseinheit mit der Organisation „Soccer Without Borders“ erstmals präsentieren. Das mit Spannung erwartete neue Heimtrikot des FC St. Pauli ist eine Referenz an die Vergangenheit und besticht mit einer in den Kragen eingenähten Regenbogen-Applikation als ausdrucksstarkes Symbol der Vielfalt und verbindendes Element.

Da für beide Partner die soziale Verantwortung einen sehr hohen Stellenwert hat, wird das neue Heimtrikot auch ganz bewusst im Rahmen des Treffens mit „Soccer Without Borders“ erstmals gezeigt, um dieser Organisation die verdiente Aufmerksamkeit zu geben. „Soccer Without Borders“ überwindet seit 2006 Grenzen durch den gemeinsamen Sport. Kinder und Jugendliche aus den verschiedensten Ländern und Kulturen finden durch den Mannschaftssport Freunde, Spaß an Bewegung und entwickeln ein Bewusstsein dafür, wie wichtig ein Team ist.

Beim Baltimore-Besuch bekommen die Spieler außerdem einen Einblick in das UA Headquarter und die innovativen Trainingszentren von Under Armour. Weitere Stationen der rund einwöchigen USA-Reise des FC St. Pauli sind nach Baltimore dann Detroit und Portland. In Detroit besucht der FC St. Pauli das Under Armour Brand House und spielt im Anschluss gegen die Mannschaft des Detroit FC (19.Mai). In Portland steht anschließend der Besuch des Under Armour Performance Campus auf dem Programm. Hier wird der FC St. Pauli, wie andere Teams und Athleten von der Anwendung modernster Trainingsmethoden und sportwissenschaftlicher Entwicklungen profitieren und mehrere Trainingssessions absolvieren. Auch die neuesten Erkenntnisse aus den Bereichen Schlaf und Regeneration werden hier weitervermittelt. Anschließend folgt ein weiteres Testspiel des FC St. Pauli gegen die Portland Timbers 2 im Providence Park (22.Mai). Am 23.Mai geht es dann wieder zurück über den großen Teich nach Hamburg.

Partnerschaft zwischen Under Armour und dem FC St. Pauli geht in die dritte Saison

Seit 2016 ist Under Armour Partner des FC St. Pauli. Zum Auftakt der Partnerschaft wurde der Spielertunnel im Millerntor-Stadion neu gestaltet. Mit der USA-Reise soll jetzt die Zusammenarbeit weiter intensiviert werden. Zwischen den beiden Hafenstädten Hamburg und Baltimore gibt es dabei einige Parallelen. Denn in beiden Metropolen präsentiert sich ein ähnliches Stadtbild mit Hafenkranen, kreativer Graffiti-Szene, interessanter Subkultur, urbanen Sportplätzen und verschiedensten Kulturen auf engem Raum. Diese Gemeinsamkeiten von Baltimore und St. Pauli zeigen, dass beide Partner nicht nur auf sportlicher Ebene zusammenpassen. Das neue Trikot-Design überzeugt mit dem Detailelement der Regenbogenstreifen und bei der Trainingware zusätzlich mit dem abgebildeten Credo „Football has no gender“, welches sich auf Kragen bzw. Rücken befindet. Auch in diesem Punkt sprechen beide Partner die gleiche Sprache: Sowohl Under Armour als auch der FC St. Pauli interessieren sich nicht für Hautfarben oder Herkunftsländer. Der FC St. Pauli und Under Armour teilen außerdem den Glauben, dass Leidenschaft, Wille, Kultur und Innovation die wichtigsten Charakteristiken für eine optimale Zusammenarbeit sind und die Grundlage für eine großartige Performance darstellen. Darüber hinaus engagieren sich die beiden Partner auch sozial in ihren Heimatstädten für Kinder und setzen sich gegen Armut und soziale Ungerechtigkeit ein.

Hier die Statements zur Präsentation des neuen Heimtrikots und zur USA-Reise:

Oke Göttlich, Präsident des FC St. Pauli: "Wir freuen uns sehr darüber, unseren Partner in den USA zu besuchen und dabei die vielen Facetten der Marke kennenzulernen. Weil die soziale Verantwortung für beide Seiten einen hohen Stellenwert hat, stellen wir unser neues Heimtrikot im Rahmen des Treffens mit 'Soccer Without Borders' vor und statten unserem Partner bei dieser Gelegenheit einen Besuch ab. Mir gefällt das neue Heimtrikot, Under Armour designt Klasse-Trikots und Teamwear und unterstützt so unsere Mannschaft."

Andreas Rettig, Geschäftsführer des FC St. Pauli: "Ein deutlicher Zuwachs bei den Trikotverkäufen auch in der abgelaufenen Spielzeit zeigt uns, dass die Trikot von Under Armour – auch international - äußerst positive Resonanz erfahren. Auch aus dieser Perspektive ist unsere USA-Reise mit dem FC St. Pauli eine gute Entscheidung. Ich bin überzeugt, dass wir diesen Trend mit den neuen Designs fortsetzen können."

Philipp Walter, Marketing-Verantwortlicher bei Under Armour: "Es ist ein weiterer wichtiger Schritt für uns, diese Partnerschaft mit Leben zu füllen. Den FC St. Pauli in Baltimore zu empfangen, ist nicht nur eine Ehre, sondern auch ein Zeichen, dass diese Partnerschaft lebendig ist und sich über die Jahre auch weiter entwickelt. Wir sehen uns als Partner, der die Mannschaft durch unsere innovativen Produkte unterstützt und dem Team dabei hilft, den Fokus komplett auf das Sportliche zu legen."

Richard Neudecker, Spieler des FC St. Pauli: "Wir Spieler finden die neuen Trikot sehr gelungen. Sie jetzt im Rahmen der USA-Reise zu präsentieren ist eine gute Idee und ein guter Rahmen. Sowohl bei den Trikot als auch bei den Trainingsklamotten sind Design und Funktionalität optimal. Die Trikot sitzen super und sind sehr leicht."

Für die Spieler des FC St. Pauli ist die USA-Reise auch eine gute Gelegenheit, um die Philosophie ihres Ausrüsters Under Armour hautnah zu erleben. Denn Under Armour hat es sich zum Ziel gemacht, Sportler durch Innovationen und Design immer besser zu machen. Mit diesem Credo geht der FC St. Pauli in die neue Spielzeit. Dafür stellt die Sportmarke Game-Changing Wettbewerbs- und Trainingsbekleidung sowie Accessoires zur Verfügung. Alle Produkte sind entwickelt, um die Performance der Spieler auf und abseits des Platzes zu verbessern.

Die neuen Trikot des FC St. Pauli sind aus Under Armour HeatGear® Material gefertigt. Mit gerade einmal gut 100 Gramm sind die Trikot besonders leicht und zudem mit dem schnelltrocknenden Under Armour Signature Moisture Transport System ausgestattet. Schweiß wird dadurch schnell vom Körper weggeführt und der Spieler freut sich über ein trockenes Tragegefühl. Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt ein Four-Way-Stretch-Material. Das leichte Material steht außerdem für eine schnelle Trocknung. Die Ventilationsöffnungen sind an den Stellen eingearbeitet, wo der Körper die meiste Hitze abgibt und sorgen so für optimale Kühlung auch bei schwierigen Wetterbedingungen.

Das neue Heimtrikot wird in allen FC St. Pauli Fanshops sowie unter www.ua.com und bei ausgewählten Retail-Partnern erhältlich sein. Das neue Auswärtstrikot und das neue dritte Trikot, welches im DFB-Pokal zum Einsatz kommt, werden in der Sommerpause 2018 in Hamburg im Rahmen eines weiteren sozialen Projektes vorgestellt.

Impressionen von der Präsentation des neuen Heimtrikots des FC St. Pauli gibt es auf Facebook:

<https://www.facebook.com/FCSP>

<https://www.facebook.com/UnderArmourDACH>

Oder auf bei Instagram: <https://www.instagram.com/underarmourdach>

Bildmaterial von den neuen Trikot und vom Trikot-Launch gibt es hier:

<https://www.dropbox.com/sh/vfl2jvw8fswbwdl/AABnmDDnWIRci8-Tbn2WbahWa?dl=0>

Informationen zu Under Armour, Inc.

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. Under Armour zählt zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an.

Mehr Informationen unter www.ua.com oder www.uabiz.com