



UNDER ARMOUR.

Presse-Mitteilung

UNDER ARMOUR unterzeichnet Vertrag mit Jermaine Jones

Mit dem US-Nationalspieler und ehemaligen Bundesliga-Profi Jermaine Jones erweitert UNDER ARMOUR sein Team an gesponserten Weltklasse-Athleten. Der Mittelfeldspieler wird mit dem neuen Fußballschuh UA ClutchFit™ Force FG ausgerüstet.

Die innovative US-Sportmarke UNDER ARMOUR hat jetzt Fußballprofi Jermaine Jones unter Vertrag genommen. Der ehemalige Bundesliga-Profi ist mittlerweile in der Major League Soccer (MLS) für New England Revolution aktiv. Bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien konnte der gebürtige Deutsche durch hervorragende Leistungen im Team von Jürgen Klinsmann überzeugen und galt als Garant für das positive Abschneiden des US-Teams. Jermaine Jones wird in Zukunft den UA ClutchFit™ Force FG sowohl bei Spielen in der MLS als auch bei internationalen Einsätzen tragen.





UNDER ARMOUR.

„UNDER ARMOUR ist eine äußerst dynamische und kompromisslose Sportmarke. Deshalb ist die Partnerschaft für mich eine Selbstverständlichkeit. Die Schuhe unterstützen meine Leistung auf dem Platz und ich werde die Leidenschaft der Marke an Fußballer weltweit weitergeben“, so Jones. Der US-Nationalspieler ist für seinen unbeugsamen Siegeswillen, seine Führungsqualität und seine Vielseitigkeit bekannt. Deshalb wird der gebürtige Deutsche eine wichtige Rolle in den Fußball-Aktivitäten von UNDER ARMOUR spielen und das wachsende Fußballsegment repräsentieren.

Jones wurde in Frankfurt am Main geboren, verbrachte seine Kindheit allerdings in den USA. Nach seiner Rückkehr nach Deutschland wurde sein Fußballtalent bei Eintracht Frankfurt schnell entdeckt und gefördert. Es folgten Stationen bei Bayer Leverkusen und insbesondere Schalke 04, bevor er im Winter 2014 zu Besiktas Istanbul in die Türkische Super League transferiert wurde. Von dort aus wechselte der 32-Jährige im August ablösefrei zu New England Revolution.

„Durch seinen absoluten Siegeswillen und seine Leistungen während der Fußball-WM in Brasilien hat sich Jermaine Jones große Anerkennung bei Fußballfans auf der ganzen Welt erarbeitet“, so Peter Murry, VP Global Brand und Sport Marketing von UNDER ARMOUR. „Seine Einstellung und sein Spielstil sind exakt mit der DNA unserer Marke im Einklang. Er ist ein großartiger Botschafter für die Fußballsparte von UNDER ARMOUR, die wir weltweit ausbauen werden.“



UNDER ARMOUR.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in punkto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2013 wurde international die Umsatzmarke von 2 Milliarden Euro Jahresumsatz geknackt. Auf dem US-Markt hat UNDER ARMOUR adidas bereits auf Platz 3 verdrängt.

Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online. Zudem wird 2015 ein deutsches Headquarter in München eröffnet.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489